



SOCIETÀ DANTE ALIGHIERI
Il mondo in italiano

6 novembre 2007

COMUNICATO STAMPA

ACCORDO TRA FONDAZIONE ITALIA-CINA E DIDAEL: NASCE IL CORSO ON LINE “ITALIANO PER CINESI”

L’iniziativa fornirà un importante contributo al processo di crescita delle relazioni tra Italia e Cina

La realizzazione di “Italiano per cinesi”, un corso online di lingua italiana specializzato nel rispondere alle specifiche esigenze linguistiche degli studenti cinesi. Questo il contenuto dell’accordo siglato dalla Fondazione Italia-Cina e Didael e nato per dare un importante contributo al processo di crescita delle relazioni tra Cina e Italia attraverso l’attuazione di un’iniziativa unica nel panorama dell’offerta di formazione linguistica per il mercato cinese.

«Tra gli obiettivi di questo accordo - spiega la dott.ssa Gianna Martinengo, Amministratore Delegato Didael - vi è il desiderio di mettere a disposizione di tutti le competenze maturate nel corso degli anni dai due Enti: la Fondazione Italia-Cina, che vanta una storica conoscenza del mondo cinese, occupandosi di proporre, spingere e agevolare i rapporti tra il nostro Paese e la Cina, e Didael, pioniera nel nostro Paese della formazione a distanza e dell’apprendimento collaborativo e cooperativo basato sull’uso di tecnologie dell’informazione e della comunicazione».

“Italiano per Cinesi” è contraddistinto dall’innovazione nei modelli didattici e dalla validazione scientifica dei materiali e delle metodologie utilizzate, garantite dalla collaborazione della Direzione del Centro d’Ateneo per la promozione della lingua e della cultura italiana “Chiara e Giuseppe Feltrinelli” (CALCIF) e del Centro interdipartimentale di ricerca sull’Asia contemporanea (CARC) dell’Università degli Studi di Milano.

“Italiano per Cinesi” copre i sei livelli di competenza linguistica previsti dal Common European Framework del Consiglio d’Europa, accompagnando gli studenti fino al sostenimento degli esami di certificazione PLIDA (Progetto Lingua Italiana Dante Alighieri).

Il corso prevede opzioni di erogazione flessibili (in particolare servizi formativi online oppure in aula) per rispondere alle esigenze di diversi tipi di destinatari:

- cinesi che risiedono in Cina e desiderano conoscere la lingua e la cultura italiana oppure prepararsi allo studio o al lavoro in Italia;
- cinesi che si trovano in Italia e desiderano sviluppare la propria conoscenza della lingua italiana per una maggiore integrazione sociale e per migliorare i propri risultati nello studio e nel lavoro oppure frequentare corsi di lingua italiana e iscriversi a università italiane nell’ambito del programma “Marco Polo”.

La **Fondazione Italia-Cina** è l’organismo che riunisce importanti soggetti istituzionali e privati al fine di promuovere l’immagine e la presenza dell’Italia in Cina; ha tra i suoi obiettivi quello di migliorare e sviluppare anche nell’ambito culturale e formativo i rapporti tra i due Paesi; **Didael**, la Web Knowledge Company, è una Società specializzata nei processi di sviluppo della conoscenza in tutti i suoi aspetti di informazione, comunicazione e formazione, con l’aiuto delle Tecnologie dell’Informazione e della Comunicazione (ICT). Da oltre vent’anni Didael propone soluzioni di successo per la promozione della lingua italiana nel mondo.